

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
**государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Ростовской области «Торгово-промышленный техникум
имени Л.Б. Ермина в г. Зверево»
(ГБПОУ РО «ТПТ»)**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

по специальности
среднего профессионального образования

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовый уровень подготовки

форма обучения – очная

г. Зверево, 2022 г.

Одобрена:
На заседании Методического совета
 Е. М. Луцак
Протокол № 1
от «29» августа 2022 г.

Утверждаю:
Зам. директора по УПР
Скворцова М.И.


Программа учебной практики подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки, составлена на основании: ФГОС среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров (Приказ Минобр. науки РФ от 22.07. 2014 года № 835)
-учебного плана по специальности;
- рабочей программы профессиональных модулей:
ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должности служащих: торговый агент.

Организация-разработчик: ГБПОУ РО «Торгово-промышленный техникум имени Л.Б. Ермина в г. Зверево»

ООО Лидер
наименование организации – социального партнера техникума

Разработчик: Зубкова Н.В., мастер п/о ГБПОУ РО «ТПТ».

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

Согласуется с предприятием – социальным партнером техникума

ООО Лидер



должность, место работы

Содержание

№ п/п	Содержание	Стр.
1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (по профилю специальности), по профессиональным модулям	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	7
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	8
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	13
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (по профилю специальности)	15
6	ПРИЛОЖЕНИЯ	20

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной практики (по профилю специальности) 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовки работников предприятий торговли.

1.2 Цели и задачи практики

в ходе освоения профессионального модуля ПМ.02 и учебной практики студент должен:

освоить вид деятельности: проведение экспертизы и оценки качества товаров

иметь практический опыт:

- проведения ассортиментной, квалитетической и информационной идентификации товаров различных групп;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- экспертизы товаров однородных групп определённого класса;
- документального оформления результатов экспертиз и испытаний;
- участия в мероприятиях по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции;

уметь:

- выявлять и применять показатели идентификации;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- обосновывать необходимость проведения товарных экспертиз;
- планировать ход экспертизы товаров; выбирать методы экспертизы;
- проводить оценку качества товаров различных групп;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- использовать органолептические и инструментальные методы оценки качества товаров;
- определять градации качества;
- выявлять фальсифицированные и контрафактные товары;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров;

- определять причины возникновения дефектов;
- использовать результаты различных видов экспертиз в товароведной деятельности;

знать:

- основные понятия, цели, задачи, объекты, субъекты, виды и подвиды товарных экспертиз, их назначение, требования к различным видам;
- основания для проведения, формы организации и порядок проведения экспертиз;
- виды и подвиды идентификации, показатели и методы идентификации;
- виды, формы и средства информации о товарах;
- нематериальные свойства товаров;
- понятие товарного знака, фирменного коммерческого наименования;
- правила маркировки товаров;
- методики и средства испытания товаров;
- основные положения метрологического обеспечения испытаний продукции и товаров для целей подтверждения соответствия установленным требованиям;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- описание и значение показателей характеристик продукции и товаров;
- факторы, обеспечивающие качество;
- порядок оценки качества товаров;
- требования действующих стандартов к качеству товаров различных групп;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения;
- характеристики ассортиментной и информационной фальсификации;
- признаки фальсифицированных и контрафактных товаров;
- особенности товаров-суррогатов (имитаций);
- признаки фальсификации товаросопроводительных документов, сертификатов качества, безопасности, страны происхождения, товарных знаков;
- основные мероприятия по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции.

в ходе освоения профессионального модуля ПМ.04 и учебной практики студент должен:

освоить вид деятельности: выполнение работ по должности:

служащего **20035** «Агент торговый»;

иметь практический опыт:

работы с разными группами товаров, реализуемых оптовыми предприятиями торговли. Осуществлять организацию закупки товаров.

уметь:

- осуществлять переговоры о заключении сделок купли – продажи;
- совершать сделки купли – продажи;
- оформлять договоры купли-продажи, контролировать их выполнение;

- выполнять функции гаранта по исполнению обязательств, вытекающих из заключенных сделок;
- проводить работу по выявлению и учету потенциальных покупателей, оказываемых услуг;
- организовывать рекламу;
- осуществлять работу по внедрению прогрессивных методов торговли;
- вести учет претензий покупателей по исполнению договоров купли – продажи.

знать:

- нормативные документы, регулирующие, организацию сбыта и продажи товаров, оказания услуг;
- прогрессивные формы и методы торговли и сбыта;
- порядок заключения договоров купли-продажи и оформления необходимых документов;
- условия заключения коммерческих сделок способы доведения товаров (услуг) до потребителя;
- ассортимент товаров;
- правила расшифровки кодов и маркировки;
- требования нормативных документов, предъявляемых к качеству товаров (услуг), основные их свойства, качественные и потребительские характеристики товаров;
- основы финансового, хозяйственного, налогового и трудового законодательства

1.3 Место и время проведения практики

Учебная практика (по профилю специальности) является разделом подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ), реализуется в рамках профессионального модуля по специальности в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД).

Время проведения практики УП.02.01 – 2 курс 4 семестр

Время проведения практики УП.04.01 – 1 курс 2 семестр

Итоговая аттестация в форме: - Отчет, дифференцированный зачет.

1.4 Количество часов на освоение программы

Учебной практики

72 часа, из них:

В рамках освоения УП.02.01- 36 часов

В рамках освоения УП.04.01- 36 часов

Итоговая аттестация - Дифференцированный зачет

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Результатом прохождения учебной практики (по профилю специальности) является, формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта, демонстрация владения видом профессиональной деятельности (ВДП), иметь практический опыт, уметь, знать:

Планируемые результаты практического обучения (в соответствии с ППССЗ)	
в рамках освоения ПМ.02 иметь практический опыт	идентификации товаров однородных групп определённого класса; оценки качества товаров; диагностирования дефектов; участия в экспертизе товаров;
в рамках освоения ПМ.04 иметь практический опыт 20035 «Агент торговый»;	иметь практический опыт работы с разными группами товаров, реализуемых оптовыми предприятиями торговли. Осуществлять организацию закупки товаров.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

КОД	СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ПМ.02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров	
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров
ПК 2.3	Проводить товароведную экспертизу
ПК 2.4	Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции
ПМ.04 Выполнение работ по должности служащего 20035 Агент торговый	
ПК 4.1	Изучать конъюнктуру рынка и выявлять потребности и спрос на товары
ПК 4.2	Осуществлять договорную работу с поставщиками и потребителями товаров
ПК 4.3	Обеспечивать сохранность оформляемой документации
ПК 4.4	Выявлять организации - конкуренты и товары – конкуренты
ПК 4.5	Осуществлять организацию закупки товаров

ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

КОД	СОДЕРЖАНИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ОК 01.	Понимать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать с использованием информационно-коммуникационных технологий
ОК 06.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями
ОК 07.	Брать на себя ответственность за работу членов команды(подчинённых), результат выполнения заданий
ОК 08.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать
ОК 09.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. Структура и содержание учебной практики.

Код и наименование профессиональных модулей	Виды работ	Содержание работ	Количество часов	Коды профессиональных компетенций	
Учебная практика по ПМ.02.01				ОК	ПК
ПМ.02.		«Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров»	36		
<p>ВПД 2. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров</p> <p>Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности (ПК 2.1)</p> <p>Организовывать и проводить оценку качества товаров (ПК 2.2)</p>	<p>Изучение инструкций, правил</p> <p>Идентификация продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп определенного класса</p> <p>Организация и проведение оценки качества товаров (продовольственных)</p>	<p>Вводный инструктаж по охране труда, пожарной безопасности, электробезопасности, санитарии и гигиене при прохождении учебной практики по ПМ.02 в учебной лаборатории</p> <p>Практическое занятие №1</p> <ul style="list-style-type: none"> -проведение ассортиментной, квалификационной и информационной идентификации продовольственных и непродовольственных товаров различных групп; -расшифровка маркировочных обозначений товара и входящие в её состав информационных знаков -выявление и применение показателей идентификации <p>Практическое занятие №2</p> <ul style="list-style-type: none"> - органолептическая оценка качества товаров; -оценивание качества тары и упаковки - сопоставление и сравнение показателей качества товара с нормативными требованиями стандартов, техническими условиями и определение уровня качества товара; - сопоставление показателей качества товара с показателями качества (базового) образцового товара; - оценка уровня качества товара; - выбор номенклатуры единичных показателей качества с учетом документов на товар (стандартов) с учетом их значения и условий использования товара, результатов анализа требований потребителей; - выбор базовых образцов и базовых значений показателей качества при сравнительном методе оценки товаров 	<p>1</p> <p>5</p> <p>6</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8</p> <p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>	<p>ПК 2.1</p> <p>ПК 2.2</p>

<p>Организовывать и проводить оценку качества товаров (ПК 2.2)</p>	<p>Организация и проведение оценки качества товаров. (непродовольственных)</p>	<p>Практическое занятие № 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - предварительное исследование товара и сопроводительных документов - установление дефектов и несоответствия товаров ГОСТу. - сопоставление показателей качества товара с показателями качества (базового) образцового товара; - сопоставление и сравнение показателей качества товара с нормативными требованиями стандартов, техническими условиями и определение уровня качества товара; - оценка уровня качества товара; - выбор номенклатуры единичных показателей качества с учетом документов на товар (стандартов) с учетом их значения и условий использования товара, результатов анализа требований потребителей; - выбор базовых образцов и базовых значений показателей качества при сравнительном методе оценки товаров; 	<p>6</p>		
<p>Проводить товароведную экспертизу (ПК 2.3)</p>	<p>Проведение товароведной экспертизы продовольственных товаров</p>	<p>Практическое занятие №4</p> <ul style="list-style-type: none"> - составление обоснований в необходимости проведения товарных экспертиз продовольственных товаров - определение номенклатуры показателей качества товара - проведение основного исследования товара - выявление фальсифицированных и контрафактных товаров; - отбор проб и выборки из товарных партий - диагностирование дефектов товаров по внешним признакам; - проведение инструментальной экспертизы товаров однородных групп определенного класса; - определение причин возникновения дефектов - определение градаций качества при проведении экспертизы товаров - предотвращение реализации фальсифицированной и контрафактной продукции 	<p>6</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>	<p>ПК 2.3</p>

Проводить товароведную экспертизу (ПК 2.3)	Проведение товароведной экспертизы непродовольственных товаров	Практическое занятие №5 - составление обоснований в необходимости проведения товарных экспертиз непродовольственных товаров -демонстрация выбора метода экспертиз -выявление фальсифицированных и контрафактных товаров; -отбор проб и выборки из товарных партий и оформление АКТа отбора проб - отбор образцов товаров с наиболее характерными дефектами; - определение причин возникновения дефектов -проведение инструментальной экспертизы товаров однородных групп определенного класса; -определение градаций качества при проведении экспертизы товаров - исполнение мероприятий по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9	ПК 2.3
Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции (ПК 2.4)	Документальное оформление результатов различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции	Практическое занятие №6 - планирование поэтапного хода экспертиз товаров; - обработка результатов исследования, экспертиз -составление протокола с результатами лабораторных испытаний; -документальное оформление результатов экспертиз и испытаний; - формирование экспертного заключения Дифференцированный зачет.	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9	ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4
Итого по ПМ.02.			36		
Учебная практика по ПМ. 04					
ПМ. 04.01	Виды работ	Выполнение работ по должности служащего: «Агент торговый»	36		
ВПД 4. иметь практический опыт работы с разными группами товаров, реализуемых оптовыми	изучение инструкций правил	Практическое занятие №1 Вводный инструктаж по охране труда, пожарной безопасности, электробезопасности, санитарии и гигиене на предприятиях торговли, при прохождении производственной практики по ПМ.04 Техника безопасности и охрана труда на рабочем месте, в учебном магазине.	1		

<p>предприятиями торговли.</p> <p>Изучать конъюнктуру рынка и выявлять потребности и спрос на товары (ПМ 4.1)</p>	<p>Изучение конъюнктуры рынка и выявление потребностей и спроса на товары</p>	<p>-анализ организации торгово-коммерческой деятельности предприятия</p> <p>-анализ конъюнктуры рынка спроса</p> <p>- реализовывать маркетинговые мероприятия в соответствии с конъюнктурой рынка</p> <p>- изучение и оформление документов регулирующих, организацию сбыта и продажи товаров, оказания услуг;</p> <p>-доставкой, приёмкой, хранением, отгрузкой, подготовкой к продаже, коммерческими расчётами.</p> <p>-изучение прогрессивных форм и методов торговли и сбыта товаров;</p> <p>-изучение порядка заключения договоров купли-продажи и оформление необходимых документов</p> <p>- соблюдение условий заключения коммерческих сделок, способов доведения товаров (услуг) до потребителя;</p> <p>-распознавание товаров по ассортиментной принадлежности</p>	<p>5</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>	<p>ПК 5.1 ПК 5.2 ПК 5.3 ПК 5.4</p>
<p>Осуществлять договорную работу с поставщиками и потребителями товаров(ПМ 4.2)</p>	<p>Заключение договоров с поставщиками и потребителями</p>	<p>Практическое занятие №2</p> <p>- изучение основ финансового, хозяйственного, налогового и трудового законодательства.</p> <p>-участие в заключении и оформлении договоров с поставщиками и подрядчиками</p> <p>-выполнение требований нормативных документов, предъявляемых к качеству товаров (услуг)</p> <p>-изучение последствий и ответственности за нарушение договорных обязательств</p> <p>-изменение и расторжение договоров</p> <p>- определение основных их свойств, качественных и потребительских характеристик товаров;</p> <p>- выявление и учет потенциальных покупателей</p> <p>- изучение ассортимента товаров</p> <p>- расшифровка кодов и маркировок товаров</p>	<p>6</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9</p>	<p>ПМ 5.2 ПМ 5.3 ПМ 5.4</p>
<p>Обеспечивать сохранность оформляемой документации (ПМ 4.3)</p>	<p>Выполнение правил по обеспечению сохранности оформляемой документации</p>	<p>Практическое занятие №3</p> <p>- изучение порядка оформления результатов торгово-хозяйственной деятельности</p> <p>- установка охранной сигнализации на предприятии</p> <p>-выполнение правил хранения документации в сейфе</p> <p>- использование паролей при работе на компьютере</p>	<p>6</p>	<p>ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 7</p>	<p>ПМ 5.2 ПМ 4.3</p>

		- нераспространение информации о сделках, совершаемых с поставщиками или потребителями		ОК 8 ОК 9	
Выявлять организации - конкуренты и товары – конкуренты (ПМ 4.4)	Выявление организаций-конкурентов; товаров-конкурентов. Проведение сравнительного анализа цен, ассортимента, маркетинга, проводимых акций и изучение методов, применяемых в оценке конкурентоспособности товара	Практическое занятие №4 -изучение методов, применяемых в оценке конкурентоспособности товара, факторов успеха в конкурентной борьбе -изучение сравнительной оценки рекламных средств, используемых в торговле - внедрение разных эффективных разных видов рекламы - выявление и учет потенциальных покупателей -конкурентный анализ: цен, ассортимента, маркетинга, проводимых акций - анализ методов изучения спроса покупателей -анализ соблюдения прав потребителей на торговом предприятии -изучение связей с общественностью, как способ стимулирования сбыта товаров -проведение личных продаж, как способа стимулирования сбыта товаров	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9	ПМ 5.1 ПМ 5.2 ПМ 5.3 ПМ 5.4 ПМ 5.5 ПМ 5.1 ПМ 5.2 ПМ 5.3 ПМ 5.4 ПМ 5.5
Осуществлять организацию закупки товаров (ПМ 4.5)	Закупать товары, оформлять договора купли-продажи, организовывать рекламу, вести учет претензий покупателей по исполнению договоров купли-продажи.	Практическое занятие №5; №6; Организовывать рекламу, вести переговоры о заключении сделок купли – продажи; -оформлять договоры купли-продажи -контролировать выполнение договоров купли – продажи -вести работу по внедрению прогрессивных методов торговли - вести учет претензий покупателей по исполнению договоров купли-продажи. - выполнять функции гаранта по исполнению обязательств, вытекающих из заключенных сделок. Дифференцированный зачет.	12	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9	ПМ 5.1 ПМ 5.2 ПМ 5.3 ПМ 5.4 ПМ 5.5
		Итого	36		
		Всего учебной практики:	72		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики:

Основные источники:

1. С.Л. Калачев «Теоретические основы товароведения и экспертизы» Издательство ЮРАЙТ, 2019г.
 2. Г.С. Косарева Продажа продовольственных товаров, учебник; ИЦ Академия, 2017г.
 3. Неверов Н.П. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами, учебник, М; ИЦ Академия, 2012г.
 4. Т.С. Голубкина и др. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами, учебник, М; ИЦ Академия, 2012г.
 5. Н.В. Яковенко Кассир торгового зала, учебник М; ИЦ Академия, 2014г.
 6. Ильина М.Г.: Товароведение непродовольственных товаров, практикум, учебное пособие, 2-е издание
 7. ИЦ «Академия». 2012г.
 8. Никитченко Л.И.: Контрольно-кассовые машины: учебное пособие- М.: Издательский центр «Академия», 2008.
 9. Сухов В.Д., Сухов С.В.: Основы менеджмента: практикум: учебное пособие для начального профессионального образования- М.: Издательский центр «Академия», 2007.
 10. Хапенков В.Н.: Организация рекламной деятельности: учебное пособие для начального профессионального образования- М.: Издательский центр «Академия», 2012
 11. Моисеенко Н. С.: Товароведение непродовольственных товаров, учебник, Изд. 6-е, доп. и переработанное Ростов Н/Д: Феникс, 2010.
- Сборник Правила торговли.
14. Осипова, Л.В. Основы коммерческой деятельности.
 15. Закон РФ «О защите прав потребителей».
 16. Нормативные документы, регулирующие коммерческую деятельность на территории Российской Федерации.
 18. Нормативные документы, регулирующие правила перевозки товаров различными видами транспорта.
 19. Правила торговли (с изменениями и дополнениями).
 20. Арустамов Э.А. «Оборудование предприятий торговли» - М.: Изд. «Дашков и К», 2011 г.
 21. Беседин А.Н., Каспарьянц С.А., Игнатенко В.Б. Товароведение и экспертиза меховых товаров - М.: Изд. центр «Академия», 2009 г.
 22. Под редакцией Л.А. Брагина «Технология розничной торговли» - М.: Изд. центр «Академия», 2011 г.

Дополнительные источники:

1. Журнал «Справочник потребителя».
2. Журнал «Моё дело. Магазин».
3. Журнал «Контрольно-измерительные приборы и системы».

4. Журнал «Торговое дело».

5. Журнал «Управление магазином».

6. Этикет и стиль: большая энциклопедия. ИЦ Эксмо, Саратов: 2010.

Нормативная документация:

Конституция Российской Федерации.

Федеральный закон № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации "

Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ принят ГД ФС РФ 22.02.2006

Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 N 2300-1

Постановление Правительства РФ № 470 от 23 июля 2007 г. Об утверждении положения о регистрации и применении контрольно-кассовой техники, используемой организациями и индивидуальными предпринимателями.

Интернет-ресурсы:

Официальный сайт: Контрольная закупка.

Знай товар.ru Товароведение. Разложи всё по полочкам.

4.2 Материально-техническое обеспечение учебной практики:

Учебная практика проводится на базе учебной лаборатории и учебного магазина техникума.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест учебного магазина и учебной лаборатории включает в себя:

1 торговое оборудование (прилавки, витрины, стеллажи, вешала);

2 кассовые машины;

3 POS- терминал АТОЛ NFD10;

4 весы электронные и механические

5 натуральные образцы и муляжи товаров;

6 микрокалькуляторы;

7 денежные купюры

8 упаковочный материал.

- оснащенность современным оборудованием;

- наличие квалифицированного персонала;

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется мастером производственного обучения в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения студентами заданий, выполнения проверочных практических работ. В результате освоения практики в рамках профессионального модуля студенты проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	<ul style="list-style-type: none"> -демонстрация проведения ассортиментной, квалификационной и информационной идентификации товаров различных групп; -выявление и применение показателей идентификации -расшифровка маркировочных обозначений товара и входящих в её состав информационных знаков -демонстрация приобретенных навыков расшифровки маркировочных обозначений и ярлыков; -демонстрация умения составления и заполнения актов на недоброкачественный товар 	Наблюдение и оценка выполнения практического занятия: № 1, № 2.
ПК2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров	<ul style="list-style-type: none"> -демонстрация выявления фальсифицированных и контрафактных товаров; -выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества -демонстрация определения их действительных значений и соответствий установленным требованиям - демонстрация установления дефектов и несоответствий товаров - органолептическая оценка качества товаров; - демонстрация определения градаций качества товаров -оценка качества тары и упаковки 	Наблюдение и оценка выполнения практического задания: № 2; № 3;
ПК 2.3. Проводить товароведную экспертизу	<ul style="list-style-type: none"> -демонстрация обоснования необходимости проведения товарных экспертиз - выявление фальсифицированных и контрафактных товаров; 	Наблюдение и оценка выполнения практического задания: № 4; №5;

	<ul style="list-style-type: none"> -отбор проб и выборок из товарных партий -демонстрация диагностирования дефектов товаров по внешним признакам; - участие в инструментальной экспертизе товаров однородных групп определенного класса; - определение причин возникновения дефектов -определение градаций качества при проведении экспертизы товаров - демонстрация мероприятий по предотвращению реализации фальсифицированной и контрафактной продукции 	
<p>ПК 2.4. Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - обоснование необходимости проведения товарных экспертиз; - планирование хода экспертизы товаров; -выбор метода экспертизы; -выбор номенклатуры показателей, необходимых для оценки качества; -участие в проведении экспертиз -документальное оформление результатов экспертиз и испытаний; 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практического задания: № 6.</p> <p>Дифференцированный зачет.</p>
<p>ПМ 4.1 Изучать конъюнктуру рынка и выявлять потребности и спрос на товары, услуги</p>	<ul style="list-style-type: none"> -анализ организации торгово-коммерческой деятельности предприятий -демонстрация анализа конъюнктуры рынка спроса - демонстрация реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка - изучение и оформление документов регулирующих, организацию сбыта и продажи товаров, оказания услуг; -доставкой, приёмкой, хранением, отгрузкой, подготовкой к продаже, коммерческими расчётами. -изучение и выполнение прогрессивных форм и методов торговли и сбыта; -изучение порядка заключения договоров купли-продажи и навыки оформления необходимых документов - демонстрация соблюдения условий заключения коммерческих сделок, способов доведения товаров (услуг) до потребителя; -распознавание товаров по ассортиментной принадлежности 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практического задания: № 1;</p>

<p>ПМ 4.2.Осуществлять договорную работу с поставщиками и потребителями товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> - изучение и демонстрация знания основ финансового, хозяйственного, налогового и трудового законодательства. - демонстрация заключения и оформления договоров с поставщиками и подрядчиками -выполнение требований нормативных документов, предъявляемых к качеству товаров (услуг) - изучение последствий и ответственности за нарушение договорных обязательств -изменение и расторжение договоров - определение основных их свойств, качественных и потребительских характеристик товаров; -демонстрация выявления и учета потенциальных покупателей - изучение и ознакомление с ассортиментом товаров - демонстрация расшифровки кодов и маркировок товаров 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практического задания: № 2;</p>
<p>ПМ 4. 3.Обеспечивать сохранность оформляемой документации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - изучение порядка оформления и оформление результатов торгово-хозяйственной деятельности - изучение правил установки охранной сигнализации на предприятии -выполнение правил хранения документации в сейфе - демонстрация использования паролей при работе на компьютере - нераспространение информации о сделках, совершаемых с поставщиками или потребителями 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практического задания: № 3;</p>
<p>ПМ 4.4 Выявлять организации - конкуренты и товары–конкуренты</p>	<ul style="list-style-type: none"> -изучение методов, применяемых в оценке конкурентоспособности товара, факторов успеха в конкурентной борьбе -изучение сравнительной оценки рекламных средств, используемых в торговле - внедрение разных эффективных разных видов рекламы - выявление и учет потенциальных покупателей -конкурентный анализ: цен, ассортимента, маркетинга, проводимых акций - анализ методов изучения спроса покупателей 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практического задания: № 4;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> -анализ соблюдения прав потребителей на торговом предприятии -изучение связей с общественностью, как способ стимулирования сбыта товаров -проведение личных продаж, как способа стимулирования сбыта товаров 	
<p>ПМ 4.5 Осуществлять организацию закупки товаров</p>	<ul style="list-style-type: none"> -организация рекламы, демонстрация ведения переговоров о заключении сделок купли – продажи -оформление договоров купли-продажи -контроль выполнения договоров купли – продажи - демонстрация внедрения прогрессивных методов торговли - демонстрация ведения учета претензий покупателей по исполнению договоров купли-продажи. - выполнение функций гаранта по исполнению обязательств, вытекающих из заключенных сделок 	<p>Наблюдение и оценка выполнения практического задания: № 5; № 6;</p> <p>Дифференцированный зачет.</p>

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у студентов не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Участие в конкурсах профессионального мастерства, наличие положительных отзывов мастера производственного обучения	Наблюдение и оценка выполнения практических заданий во время УП.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Правильный выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач в ходе выполнения практических работ; рациональное распределение времени на все этапы выполнения технологических процессов:	Оценка эффективности и качества выполнения различных работ во время УП.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в ходе выполнения технологических процессов различной степени сложности;	Оценка эффективности и качества выполнения практических работ во время УП.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного	Поиск необходимой информации, и использование информации из	Наблюдение и оценка выполнения практических заданий

выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	различных источников, включая электронные.	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий	Использование Интернет-ресурсов в профессиональной деятельности.	Наблюдение и оценка использования интернета на занятиях учебной практики.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	Взаимодействие с коллегами, руководством, потребителями; объективная оценка собственной деятельности и членов команды;	Наблюдение и оценка работы в коллективе, тестирование, самоанализ во время УП.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	Соблюдение правил реализации товаров; Соблюдение Правил продажи товаров при выполнении профессиональных задач.	Наблюдение и оценка выполнения практических заданий во время УП.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Участие в торговых ярмарках; в профессиональных конкурсах; обучение на курсах тренинга по технике продаж и консультированию покупателей	Отзывы, грамоты, дипломы
ОК. 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности		Выполнение профессиональных задач соответствующих новым требованиям

Текущий контроль прохождения учебной практики производится мастером производственного обучения в форме контроля выполнения практических занятий, направленных на выработку профессиональных навыков, степени выполнения программы практики.

Промежуточный контроль по окончании учебной практики производится в виде дифференцированного зачета.

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

ФИО _____,

студент(ка) _____ курса по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров успешно прошла учебную практику в рамках освоения профессионального модуля ПМ.02.01 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров «_____» 20__ г. по «_____» _____ 20__ г. в учебной лаборатории, учебном магазине ГБПОУ РО «ТПТ»

Уровень освоения студентами профессиональных компетенций

Код и наименование ПК	Вид работ, выполненных студентами во время практики	Объем работ, часов	Качество выполнения работ в соответствии с требованиями стандарта (соответствует/не соответствует)	Оценка уровня освоения ПК
ПК 2.1	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	6		
ПК 2.2	Организовывать и проводить оценку качества товаров	12		
ПК 2.3	Проведение товароведной экспертизы продовольственных товаров	12		
ПК 2.4	Документально оформлять результаты различных видов экспертиз и испытаний товаров и продукции. Зачет	6		
Всего:		36	Итоговая оценка:	

Руководитель практики

_____ должность _____ подпись _____ ФИО
 наименование торговой организации _____
 «_____» _____ 20__ г.

Заместитель директора
по УПР.

_____ (наименование образовательной организации) _____ (ФИО)
 «_____» _____ 20__ г.

Мастер учебной практики _____
подпись _____

_____ ФИО _____

АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

ФИО _____,

студентка (т) _____ курса по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров успешно прошла учебную практику в рамках освоения профессионального модуля ПМ.04.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должности служащих:

«Торговый агент» «_____» _____ 20__ г. по «_____» _____ 20__ г.

в учебной лаборатории и учебном магазине ГБПОУ РО «ТПТ»

Уровень освоения студентами профессиональных компетенций

Код и наименование ПК	Вид работ, выполненных студентами во время практики	Объем работ, часов	Качество выполнения работ в соответствии с требованиями организации, в которой проходила практика (соответствует/не соответствует)	Оценка уровня освоения ПК
ПК 4.1	Изучать конъюнктуру рынка и выявлять потребности и спрос на товары	6		
ПК 4.2	Осуществлять договорную работу с поставщиками и потребителями товаров	6		
ПК 4.3	Обеспечивать сохранность оформляемой документации	6		
ПК 4.4	Выявлять организации - конкуренты и товары – конкуренты	6		
ПК 4.5	Осуществлять организацию закупки товаров. Зачет	12		
Всего:		36	Итоговая оценка:	

Руководитель практики

должность

наименование торговой организации
«_____» _____ 20__ г.

ФИО

Заместитель директора
по УПР

наименование образовательной организации

ФИО

Мастер учебной практики _____

подпись

ФИО

ХАРАКТЕРИСТИКА

студентка ___ курса по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, успешно прошла учебную практику в рамках освоения профессионального модуля ПМ.04.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должности служащих:

«**Торговый агент**» «___» _____ 20__ г. по «___» _____ 20__ г.
в учебной лаборатории и учебном магазине ГБПОУ РО «ТПТ»

(фамилия, имя, отчество студента)

проходил(а) учебную практику в рамках освоения ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров на базе учебного магазина и учебной лаборатории ГБПОУ РО «ТПТ»

с «___» _____ по «___» _____ 20__ г.

Руководитель практики - _____.

За время прохождения практики _____

фамилия, имя, отчество студента

продемонстрировал(а)/не продемонстрировал(а) владение общими компетенциями

Код и наименование общей компетенции	Продемонстрировал(а)/ не продемонстрировал(а)
ОК1. Понимать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать с использованием информационно-коммуникационных технологий	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	

_____ за время практики проявил (а) себя как:

(фамилия, имя, отчество студента)

_____, адаптируемой личностью в системе изменчивости технологии производства и общения с работниками.

отработал (а) _____ рабочих дня из _____

(фамилия, имя, отчество студента)

предусмотренных программой практики, имел (а): _____ опозданий более чем на 15 минут, _____ пропусков _____ не явки по уважительным причинам.

Руководитель практики: _____ «___» _____ 20__ г.

ХАРАКТЕРИСТИКА

студентка ___ курса по программе подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, успешно прошла учебную практику в рамках освоения профессионального модуля ПМ.02.01 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров « ___ » _____ 20 ___ г. по « ___ » _____ 20 ___ г. в учебной лаборатории и учебном магазине ГБПОУ РО «ТПТ»

(фамилия, имя, отчество студента)

проходил(а) учебную практику в рамках освоения ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров на базе учебного магазина и учебной лаборатории ГБПОУ РО «ТПТ»

с « ___ » _____ по « ___ » _____ 20 ___ г.

Руководитель практики _____.

За время прохождения практики _____

фамилия, имя, отчество студента

продемонстрировал(а)/не продемонстрировал(а) владение общими компетенциями

Код и наименование общей компетенции	Продемонстрировал(а)/не продемонстрировал(а)
ОК 1. Понимать социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать с использованием информационно-коммуникационных технологий	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством и потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), результат выполнения заданий	
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	

_____ за время практики проявил (а) себя как:

(фамилия, имя, отчество студента)

_____, адаптируемой личностью в системе изменчивости технологии производства и общения с работниками.

_____ отработал (а) _____ рабочих дня из _____

(фамилия, имя, отчество студента)

предусмотренных программой практики, имел (а): _____ опозданий более чем на 15 минут, _____ пропусков _____ не явки по уважительным причинам.

Руководитель практики: _____ « ___ » _____ 20 ___ г.